

PRESSEINFORMATION

Impulsvortrag beim Business Club Bavaria: souveräne und gelassene Gesprächsführung

B.C.B. weist Wege M.I.T. Kraft[®]

München, 14. Oktober 2014: Der eigene Atem als kostenfreier Helfer – unter diesem Motto zeigte Claudia Schulte im Business Club Bavaria, wie man auch bei schwierigen Gesprächen souverän und gelassen bleibt. Der Impulsvortrag beim monatlichen Business Dinner ließ Mitglieder und Besucher bereits nach wenigen Minuten eine neue Kraftquelle spüren. Am 25. November stellt Claudia Schulte ihr Konzept dann in einem ausführlichen Referat vor.

M.I.T.: Manifestation, Intuition, Transformation und die verbindende Kraft des Atems – mit diesem Konzept macht Claudia Schulte (KfW-gelisteter Coach) Geschäftsleute fit für schwierige Gespräche. „Natürlich ist fachliches Know-how eine Grundlage“, betont Claudia Schulte, „sehr wichtig ist aber auch die persönliche Einstellung und die mentale wie ethische Ausrichtung. Ziel, gerade bei schwierigen Verhandlungen, sollte nicht der kurzfristige Triumph sein, sondern eine Win-win-Situation, mit der beide Seiten gut leben können. Es gilt, Partner zu gewinnen, statt Kämpfe.“

„Im Business, geht es natürlich immer auch darum, Kräfteverhältnisse auszuloten“, so die erfahrene Mental-Trainerin, „man muss Spannung aushalten, kraftvolle Präsenz aufbauen – und halten, auch wenn’s schwierig wird.“

„Souveräne Gesprächspartner treten ruhig und entspannt auf“, weiß Claudia Schulte, „sie bewegen sich geschmeidig und raumgreifend, sie halten Blickkontakt, sie sprechen langsam, sie gehen ergebnisoffen auf ihr Gegenüber ein.“

Leider findet man im Geschäftsleben oft genau das Gegenteil, bedauert Claudia Schulte, „viele Verhandlungen scheitern an der mangelnden mentalen Vorbereitung der Gesprächsteilnehmer – und das, obwohl es eigentlich einen gangbaren Kompromiss gegeben hätte. Genau das möchte ich verhindern.“

Wie man sich in kurzer Zeit sammeln und auf problematische Gespräche vorbereiten kann, demonstrierte Claudia Schulte am praktischen Beispiel. Mit ruhiger Präsenz zeigte sie den Teilnehmern des Business Dinners einfache Atemübungen, die sofort verblüffende Ergebnisse zeigten.

„So ruhig war es bei unserem Business Dinner noch nie“, staunt Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria. „Dabei hat Frau Schulte ihr Konzept ja nur in einem sehr kurzen Impulsvortrag vorgestellt. Am 25. November wird sie ausführlicher referieren. Dazu sind Mitglieder und Besucher herzlich eingeladen. Das Interesse ist bereits jetzt sehr groß – da heißt es rechtzeitig reservieren.“

PRESSEINFORMATION

Weitere Informationen und Buchung unter
<http://www.business-club-bavaria.de/events.asp>

Bildmaterial, und persönliche Pressegespräche jederzeit auf Anfrage

Business Club Bavaria

Ein persönliches und vertrauenswürdiges Netzwerk zu schaffen, das ist das Ziel des Business Club Bavaria. Dazu bietet der B.C.B. seinen Mitgliedern effektives und effizientes Kontaktmanagement. Auf einer gut strukturierten Online-Plattform, vor allem aber im persönlichen Kontakt auf zahlreichen Veranstaltungen, entstehen Kontakte von heute und Aufträge von morgen. Auch sonst genießen die Clubmitglieder zahlreiche Vorteile: ein kostenloses hochwertiges Halbtagsseminar, vergünstigte Teilnahme an Business-Treffen sowie attraktive Sonderkonditionen bei den Partnerfirmen. Ein regelmäßig erscheinender Newsletter informiert zudem über Neues aus dem Club. Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria, sieht etablierte Unternehmer, Handwerker, Mittelständler oder Politiker genauso als Zielgruppe wie Gründer oder Freiberufler. Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://www.business-club-bavaria.de>

Pressekontakt:

Siebler kreativ
Ralf Siebler
(089) 307 26-216
rs@siebler-kreativ.de
www.siebler-kreativ.de