

PRESSEINFORMATION

Vortrag beim Business Club Bavaria: Zinsoptimierung bei der Immobilienfinanzierung

Business Club Bavaria hilft Zinsen sparen

München, 13. November 2013: Der Business Club Bavaria (B.C.B.) konnte erneut einen renommierten Referenten für einen Vortrag gewinnen. Kurt Neuwirth stellte ein Konzept vor, mit dem Privatkunden und Immobilieninvestoren Zinsvorteile von bis zu zwei Prozent pro Jahr erzielen können.

Kurt Neuwirth ist Geschäftsführer der Neuwirth Finance GmbH, die seit nunmehr zehn Jahren im Großraum München tätig ist. Neuwirth Finance betreut nicht nur Privatkunden, sondern deutschlandweit auch professionelle Großinvestoren beim Zinsmanagement umfangreicher Immobilienportfolios. Dabei stützt er sich auf ein Kompetenzteam aus der Immobilienwirtschaft und dem nationalen wie internationalen Bankgeschäft.

Das von Neuwirth selbst entwickelte Produkt FlexSafe© basiert auf dem Erkennen von Zinswenden und entsprechenden Reaktionen. Durch einen eigens entwickelten Wirtschaftsindikator lässt sich die Zinswende sogar mathematisch belegen. Kunden von Neuwirth Finance finanzieren im Durchschnitt zwei Prozent pro Jahr günstiger, bei maximaler Flexibilität und Sicherheit durch die individuelle Betreuung. Diese besonderen Großkundenkonditionen lassen sich nur durch ein enges und langjähriges Netzwerk aus Partnerbanken realisieren.

Wie dies funktioniert, welche Faktoren und Indikatoren hinter der Zinsentwicklung stehen und was man beim Abschluss einer Immobilienfinanzierung beachten muss, hat Herr Neuwirth schon auf zahlreichen Vorträgen erläutert, bei namhaften Maklerunternehmen, diversen Rotary Clubs, beim IVD (Immobilienverband Deutschland) oder zuletzt beim 4. CoRe Handelsimmobilientag in München am 22. Oktober. Auch in der Fachpresse gilt Herr Neuwirth als gefragter Zinsexperte und wurde zuletzt im Leitartikel der Immobilienzeitung vom 03. Oktober 2013 zum Thema „Niedrigzinsen, Gott sei Dank!“ zitiert.

Die Resonanz auf den Vortrag bei den Club-Mitgliedern und Gästen des B.C.B. war durchweg positiv. „Herr Neuwirth hat uns ein eigentlich trockenes Thema mit viel Charme und perfektem Hintergrundwissen näher gebracht“, freut sich Kajetan Brandstätter, Präsident des Business Club Bavaria.

Neuwirth selbst zeigte sich sehr angetan vom Zuhörerkreis: „Die qualifizierten und aufgeschlossenen Mitglieder des Business Club Bavaria sind für mich natürlich eine ausgesprochen attraktive Zielgruppe. Begeistert hat mich aber auch das persönliche Konzept des Clubs. Hier werden nicht nur Visitenkarten ausgetauscht. Hier knüpft man in angenehmer Atmosphäre persönliche Kontakte und langfristige Geschäftsbeziehungen.“

PRESSEINFORMATION

Bildmaterial, persönliche Pressegespräche oder Fachartikel jederzeit auf Anfrage

Weiter Informationen über Neuwirth Finance unter: <http://www.neuwirth.de>

Business Club Bavaria

Ein persönliches und vertrauenswürdiges Netzwerk zu schaffen, das ist das Ziel des Business Club Bavaria. Dazu bietet der B.C.B. seinen Mitgliedern effektives und effizientes Kontaktmanagement. Auf einer gut strukturierten Online-Plattform, vor allem aber im persönlichen Kontakt auf zahlreichen Veranstaltungen, entstehen Kontakte von heute und Aufträge von morgen. Auch sonst genießen die Clubmitglieder zahlreiche Vorteile: ein kostenloses hochwertiges Halbtagsseminar, vergünstigte Teilnahme an Business-Treffen sowie attraktive Sonderkonditionen bei den Partnerfirmen. Ein regelmäßig erscheinender Newsletter informiert zudem über Neues aus dem Club. Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria, sieht etablierte Unternehmer, Handwerker, Mittelständler oder Politiker genauso als Zielgruppe wie Gründer oder Freiberufler. Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://www.business-club-bavaria.de>

Pressekontakt:

Siebler kreativ
Ralf Siebler
(089) 307 26-216
rs@siebler-kreativ.de
www.siebler-kreativ.de