

## PRESSEINFORMATION

Business Club Bavaria bietet seinen Mitgliedern besondere Services

### **Schlüsselerlebnis beim B.C.B.**

**München, 10. September 2013: Der Business Club Bavaria (B.C.B.) hält für jedes seiner Mitglieder einen individuellen Schlüsselanhänger mit Club-Logo bereit. Geht der Schlüssel einmal verloren, hilft der praktische Gimmick bei der schnellen Wiederbeschaffung. Der Club bietet darüber hinaus aber noch eine Vielzahl weiterer attraktiver Sonderleistungen.**

Wer seinen Schlüsselbund irgendwo liegen lässt, hat meist jede Menge Unannehmlichkeiten: Besuche in diversen Fundbüros und mühsame Suche per Laternenaushang. Unzählige Schlüssel gehen tagtäglich verloren, nur wenige finden zu ihrem Besitzer zurück. Seine Adresse auf dem Schlüsseletui zu vermerken, ist quasi eine Einladung für Einbrecher. Dieses Risiko will niemand eingehen. Oft fehlt die Zeit, das Fundstück bei der zuständigen Stelle abzugeben. Taucht der Schlüssel nicht wieder auf, müssen oft Schlösser ausgetauscht werden.

Wer sich für eine Mitgliedschaft im Business Club Bavaria entscheidet, ist auf der sicheren Seite. Er erhält außer dem Begrüßungs-Kit noch einen individuell codierten Schlüsselanhänger mit Club-Logo. Er steigert die Chance, einen verlorenen Schlüssel wieder zu bekommen, ganz erheblich. Der ehrliche Finder braucht nämlich nur der Aufschrift auf der Metallpalkette zu folgen und den Schlüssel in den nächstgelegenen Briefkasten zu werfen. Über einen speziellen Rückholservice wird dann der rechtmäßige Besitzer ermittelt und der Schlüssel schnellstmöglich zurückgegeben.

„Der praktische Schlüsselanhänger ist nur ein Beispiel für die vielfältigen Vorteile, die unsere Club-Mitglieder genießen“, erklärt Kajetan Brandstätter, Profi Netzwerker und Gründer des Business Club Bavaria. „Wir vertreten eine einflussreiche und kaufkräftige Zielgruppe. Damit konnte ich schon viele Unternehmen davon überzeugen, uns Sonderkonditionen einzuräumen. Und natürlich gewähren viele im B.C.B. vertretene Firmen den Mitgliedern einen Club-Rabatt. Hauptziel unseres Clubs ist und bleibt der persönliche Kontakt, die Etablierung eines vertrauenswürdigen Netzwerks. Denn die Kontakte von heute sind die Aufträge von Morgen.“

**Bildmaterial, persönliche Pressegespräche oder Fachartikel jederzeit auf Anfrage**

## PRESSEINFORMATION

### **Business Club Bavaria**

Ein persönliches und vertrauenswürdiges Netzwerk zu schaffen, das ist das Ziel des Business Club Bavaria. Dazu bietet der B.C.B. seinen Mitgliedern effektives und effizientes Kontaktmanagement. Auf einer gut strukturierten Online-Plattform, vor allem aber im persönlichen Kontakt auf zahlreichen Veranstaltungen, entstehen Kontakte von heute und Aufträge von morgen. Auch sonst genießen die Clubmitglieder zahlreiche Vorteile: ein kostenloses hochwertiges Halbtagsseminar, vergünstigte Teilnahme an Business-Treffen sowie attraktive Sonderkonditionen bei den Partnerfirmen. Ein regelmäßig erscheinender Newsletter informiert zudem über Neues aus dem Club. Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria, sieht etablierte Unternehmer, Handwerker, Mittelständler oder Politiker genauso als Zielgruppe wie Gründer oder Freiberufler. Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://www.business-club-bavaria.de>

### **Pressekontakt:**

Siebler kreativ  
Ralf Siebler  
(089) 307 26-216  
[rs@siebler-kreativ.de](mailto:rs@siebler-kreativ.de)  
[www.siebler-kreativ.de](http://www.siebler-kreativ.de)