

PRESSEINFORMATION

Sonderaktionen und ein attraktiver Impulsvortrag zum Thema wertschätzende Führung

Freundschaftswochen beim Business Club Bavaria

München, 10. März 2014: Der Business Club Bavaria (B.C.B.) bietet Interessenten noch bis Mai attraktive Konditionen: ermäßigte Preise bei allen Veranstaltungen und Verlosung von Vollmitgliedschaften. Den Impulsvortrag beim Business Dinner am 13. März übernimmt Professor Dr. Otterbach.

Wer sich von den Vorzügen einer Mitgliedschaft im Business Club Bavaria selbst überzeugen will, hat in nächster Zeit Gelegenheit dazu. Das mittlerweile bereits etablierte Münchner Business-Netzwerk gewährt allen Nicht-Mitgliedern einen Sonderrabatt von zehn Euro beim Eintritt für alle Veranstaltungen. Dazu braucht man bei der Anmeldung auf der B.C.B. Internet-Seite nur den Code „freund“ im Gutscheinfeld einzugeben. Außerdem werden bei jedem Treffen drei mal drei Monate Vollmitgliedschaft beim B.C.B. verlost. Verfügt der Gewinner bereits über eine Vollmitgliedschaft, verlängert sich diese ebenfalls um drei Monate.

Ein Besuch beim Business Club Bavaria lohnt zum Beispiel am 13. März. An diesem Tag findet das monatliche Business Dinner statt, wie üblich im Club-Lokal „Il Sorriso“. Für den Impulsvortrag konnte Club-Präsident Kajetan Brandstätter dieses Mal den renommierten und bekannten Referenten Prof. Dr. Otterbach gewinnen. Sein Thema: „Warum sich wertschätzende Führung auszahlt“. Otterbach zeigt dabei, dass gerade in Zeiten zunehmenden Fachkräftemangels der Führungsstil ein entscheidender strategischer Wettbewerbsfaktor ist.

Eine Mitgliedschaft im Business Club Bavaria ist in vieler Hinsicht nützlich“, erklärt Profi-Netzwerker Kajetan Brandstätter. „Man profitiert von hochkarätigen Vorträgen und der anschließenden Diskussion, man erhält bei vielen Produkten und Dienstleistungen attraktive Sonderkonditionen. Das Wichtigste aber ist und bleibt der persönliche Kontakt. Unsere Veranstaltungen werden bewusst auf etwa 20 Teilnehmer begrenzt. Im direkten Gespräch entsteht ein vertrauenswürdiges Business-Netzwerk, das sich langfristig auch in den Auftragsbüchern sehr positiv bemerkbar macht. Gerade die zurzeit stattfindenden Freundschaftswochen geben auch Nicht-Mitgliedern Gelegenheit, unser Netzwerk zu testen – eine Gelegenheit, die man nutzen sollte.“

Bildmaterial, persönliche Pressegespräche oder Fachartikel jederzeit auf Anfrage

Weiter Informationen über Veranstaltungen beim B.C.B. unter:

www.bcb-event.de

PRESSEINFORMATION

Business Club Bavaria

Ein persönliches und vertrauenswürdiges Netzwerk zu schaffen, das ist das Ziel des Business Club Bavaria. Dazu bietet der B.C.B. seinen Mitgliedern effektives und effizientes Kontaktmanagement. Auf einer gut strukturierten Online-Plattform, vor allem aber im persönlichen Kontakt auf zahlreichen Veranstaltungen, entstehen Kontakte von heute und Aufträge von morgen. Auch sonst genießen die Clubmitglieder zahlreiche Vorteile: ein kostenloses hochwertiges Halbtagsseminar, vergünstigte Teilnahme an Business-Treffen sowie attraktive Sonderkonditionen bei den Partnerfirmen. Ein regelmäßig erscheinender Newsletter informiert zudem über Neues aus dem Club. Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria, sieht etablierte Unternehmer, Handwerker, Mittelständler oder Politiker genauso als Zielgruppe wie Gründer oder Freiberufler. Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://www.business-club-bavaria.de>

Pressekontakt:

Siebler kreativ
Ralf Siebler
(089) 307 26-216
rs@siebler-kreativ.de
www.siebler-kreativ.de