

PRESSEINFORMATION

Vortrag beim Business Club Bavaria: 98 Prozent aller Finanzierer zahlen zu hohe Zinsen

„Zinspapst“ beim Business Club Bavaria

München, 19. Februar 2014: Der Business Club Bavaria (B.C.B.) hilft seinen Mitgliedern auch weiterhin beim Zinsen Sparen. Finanzierungsexperte Kurt Neuwirth präsentierte ein dynamisches Konzept, das Zinsoptimierung und Sicherheit kombiniert.

Kurt Neuwirth, Geschäftsführer der Neuwirth Finance GmbH, gilt bei Kunden wie auch in den Medien als gefragter Zinsexperte. „Wer eine Finanzierung mit einer langfristigen Zinsbindung abschließt, zum Beispiel über zehn Jahre, der wettet auf steigende Zinsen. Er wagt eine Prognose - und Prognosen erweisen sich zu 90 Prozent als falsch.“ Mit dieser provokanten These begann Neuwirth seinen Vortrag, der wie immer vor einem handverlesenen Publikum im B.C.B. Stammlokal „Il Sorriso“ stattfand.

Wie man durch individuelle Betreuung langfristig um bis zu zwei Prozentpunkte günstigere Konditionen erreichen kann, erklärte Kurt Neuwirth gleich im Anschluss: Während einer Niedrigzinsphase schließt Neuwirth Finance für seine Kunden Verträge mit einer Zinsbindung von nur wenigen Monaten ab. Zeichnet sich eine Hochzinsphase ab, werden rechtzeitig langfristige Zinsbindungen vereinbart und die Kosten so gedeckelt.

„Wann der Zins steigt oder sinkt, ist kein Geheimnis“, weiß Neuwirth. „Für die Zentralbank ist der Zins ein Mittel zu Konjunktursteuerung, das sie gezielt einsetzt. Wenn mich einer fragt, wann die nächste Zinswende kommt“, so Neuwirth, „dann antworte ich: wenn die Zentralbank sagt: klar zum Wenden! Durch einen eigens entwickelten Wirtschaftsindikator lässt sich die Zinswende sogar mathematisch belegen. Das ist keine Zauberei.“

Viele Finanzierungskunden sind allerdings noch immer an langfristige Zinsbindungen im Fünf-Prozent-Bereich gebunden. Auch für sie hat Neuwirth einen Rat: „Durch unsere guten Kontakte zu kompetenten Anwälten können wir so manchen Kunden vorzeitig aus seinem Zinsgefängnis befreien - und das ohne hohe Vorfälligkeitsentschädigung.“

„Herr Neuwirths Impulsvortrag ist ein gutes Beispiel dafür, dass sich die Mitgliedschaft in einer Community wie dem Business Club Bavaria schnell auszahlt“, resümiert Kajetan Brandstätter, Präsident des Business Club Bavaria. „Im Club bündeln sich Kompetenzen und Beziehungen, die langfristig Kosten senken und neue Aufträge generieren.“

Bildmaterial, persönliche Pressegespräche oder Fachartikel jederzeit auf Anfrage

Weiter Informationen über Neuwirth Finance unter: <http://www.neuwirth.de>

PRESSEINFORMATION

Business Club Bavaria

Ein persönliches und vertrauenswürdiges Netzwerk zu schaffen, das ist das Ziel des Business Club Bavaria. Dazu bietet der B.C.B. seinen Mitgliedern effektives und effizientes Kontaktmanagement. Auf einer gut strukturierten Online-Plattform, vor allem aber im persönlichen Kontakt auf zahlreichen Veranstaltungen, entstehen Kontakte von heute und Aufträge von morgen. Auch sonst genießen die Clubmitglieder zahlreiche Vorteile: ein kostenloses hochwertiges Halbtagsseminar, vergünstigte Teilnahme an Business-Treffen sowie attraktive Sonderkonditionen bei den Partnerfirmen. Ein regelmäßig erscheinender Newsletter informiert zudem über Neues aus dem Club. Kajetan Brandstätter, Gründer des Business Club Bavaria, sieht etablierte Unternehmer, Handwerker, Mittelständler oder Politiker genauso als Zielgruppe wie Gründer oder Freiberufler. Weitere Informationen und Anmeldung unter <http://www.business-club-bavaria.de>

Pressekontakt:

Siebler kreativ
Ralf Siebler
(089) 307 26-216
rs@siebler-kreativ.de
www.siebler-kreativ.de